

Regulamin promocji „ Wiosenna akcja promocyjna w Ampli ”

1. Akcja promocyjna, zwana dalej Promocją prowadzona jest pod nazwą „ Wiosenna akcja promocyjna w Ampli ”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Promocji jest Ampli S.A. o numerze NIP 873- 10- 04 – 844, KRS 0000054838 zwana dalej Organizatorem.
4. Promocja odbywać się będzie w okresie od 1 marca 2010 roku do 1 czerwca 2010 roku.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie wykonywania instalacji elektrycznych na terenie powiatu tarnowskiego.

6. Nagrodami w konkursie są:

- I nagroda – Skuter

- II nagroda – Pięciodniowy pobyt w Zakopanem wraz z biletami wstępu do Aquaparku w Bukowinie Tatrzańskiej dla dwóch osób

- III nagroda – Rower

7. Nagrody zostaną przyznane trzem osobom, które w ramach swojej działalności gospodarczej dokonają największych zakupów w okresie trwania promocji w hurtowni Ampli w Tarnowie, przy czym I nagrodę otrzyma osoba, która zajęła pierwsze miejsce pod względem wielkości zakupów, II nagrodę odpowiednio osoba zajmująca drugie miejsce i III nagrodę osoba z trzeciego miejsca.

8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mogą być wymienione na inne.

9. Rozstrzygnięcie Promocji nastąpi 7 czerwca 2010 roku w hurtowni Ampli w Tarnowie.

10. Zwycięzcy o wygranej zostaną powiadomieni telefonicznie, a wyniki Promocji zostaną ogłoszone na stronie internetowej: www.ampli.com.pl najpóźniej do 21 czerwca 2010 rok i dopiero po tej dacie nastąpi przekazane nagród.

11. Nagrody mogą otrzymać tylko osoby płacące terminowo za zakupy dokonane w AMPLI S.A. W momencie gdy zwycięzca nie ureguluje wszystkich swoich zaległości płatniczych wobec AMPLI S.A., w tym dotyczących transakcji zawartych przed rozpoczęciem Promocji -

w terminie do 14 dni po upływie terminu płatności jego nagroda przechodzi do rąk kolejnej osoby, która zajęła czwarte lub niższe (jeżeli więcej niż jeden ze zwycięzców nie ureguluje swoich zaległości) miejsce pod względem wielkości zakupów.

12. Zdjęcia nagród zamieszczone w materiałach reklamowych są zdjęciami przykładowymi i nie mogą stanowić podstawy do składania reklamacji.

13. Otrzymane nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym na zasadach ogólnych. Oznacza to, że nagrodzeni będący osobami prowadzącymi działalność gospodarczą mają obowiązek ująć wartość otrzymanej nagrody w przychodach swojej firmy i opłacić podatek dochodowy wg obowiązującej ich formy.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego odwołania Promocji bez podania przyczyn.